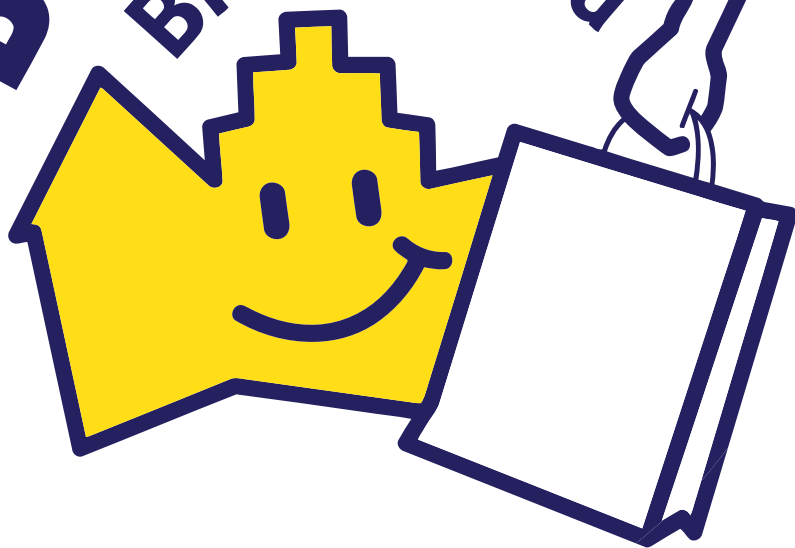


**BESTE**  
Binnenstad



**Juryrapport  
Beste Binnenstad  
2009-2011**



# Algemeen

## Kwaliteiten van de Nederlandse binnensteden

Detailhandel Nederland, het Platform Binnenstadsmanagement en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel hebben met de verkiezing 'Beste Binnenstad 2009' wederom aandacht besteed aan de kwaliteiten van onze binnensteden. De jury is tot het besluit gekomen dat in Breda en Roermond deze kwaliteiten het beste tot uiting komen. Daarmee vormen zij waardige opvolgers van Arnhem en Bergen op Zoom.

Gezien het aantal inschrijvingen is voor het eerst in de historie de categorie 'dorpskernen' (tot 20.000 inwoners) aan de verkiezing toegevoegd. Volgens de jury heeft de gemeente Leerdam de beste dorpskern van Nederland.

Om tot een weloverwogen oordeel te kunnen komen heeft de jury de beschikking gehad over een breed scala aan gegevens. Zo hebben de steden een uitgebreide motivatie met ondersteunend beeldmateriaal opgesteld, maar zijn ook feiten en cijfers in de binnenstadsbarometer van het Platform Binnenstadsmanagement opgenomen.<sup>1</sup>

Tevens is een consumentenenquête onder bezoekers van de genomineerde steden uitgevoerd. Door de diversiteit aan expertise van de jury was het bovendien mogelijk de binnensteden in de volle breedte te beoordelen.<sup>2</sup>

## De juryleden zijn:

dhr. J.G. Bruijniks, voorzitter stuurgroep Vestigingszaken van Detailhandel Nederland (voorzitter vakjury)  
dhr. P. van den Berg, retaildeskundige (straat-o-loog)  
dhr. B. Brayé, directeur Locatus adviesbureau  
dhr. G. van Woerkom, hoofddirecteur ANWB  
dhr. H. van der Vlist, Ministerie van VROM  
dhr. J. Meerman, voorzitter Detailhandel Nederland  
dhr. L. van der Grinten, algemeen directeur Koninklijke Horeca Nederland  
dhr. G. Vermeer, voorzitter Hoofdbedrijfschap Detailhandel  
dhr. F. Wigman, voorzitter Platform Binnenstadsmanagement

Ook dit jaar heeft de jury aandacht geschonken aan bereikbaarheid en veiligheid in haar beoordeling. Daarnaast heeft men de steden beoordeeld op onder meer de recente ontwikkelingen, de uitstraling van de binnenstad, marketing en promotie en de wijze waarop betrokkenen in de binnenstad samenwerken.

<sup>1</sup> Feiten en cijfers voor deze binnenstadsbarometer zijn afkomstig vanuit de steden zelf en landelijke bronnen van Locatus en Cushman & Wakefield.

<sup>2</sup> Meer informatie over de verkiezing vindt u op [www.debestebinnenstad.nl](http://www.debestebinnenstad.nl)

# Breda: 'Bourgondisch, modern en historisch'

**De jury heeft Breda uitgeroepen tot Beste Binnenstad 2009 in de categorie 'grote' binnensteden. Deze prijs heeft de stad vooral te danken aan de grootschalige ontwikkelingen in de afgelopen jaren. Breda onderging een ware metamorfose en de binnenstad is op onderdelen onherkenbaar veranderd. De concurrentie in de categorie grote steden was groot en daarom mag Breda met recht trots zijn op deze uitverkiezing.**

## **Prettig verblijven aan de nieuwe haven**

De bezoeker van Breda ervaart de grootste veranderingen in het gebied rondom de nieuwe haven. De gemeente heeft fors geïnvesteerd in de herontwikkeling van dit deel van de

binnenstad en de terugkeer van het water. Het resultaat is een nieuw stukje centrum van hoge kwaliteit. De combinatie van de functies wonen, werken en recreëren in een historisch landschap verdient alle lof. Op termijn wordt bovendien de singelstructuur verder aangepakt om het watertoerisme te bevorderen.

## **Breda: complete binnenstad**

De binnenstad van Breda herbergt een diversiteit aan ontspanningsmogelijkheden. De bezoeker wordt hierdoor steeds verrast. Uitgestrekte winkellinten, kleinschalige dwaalmilieus met een vaak specialistisch aanbod (zoals 't Sas), diverse horecazaken en historische gebouwen creëren een aangename setting. Het winkelaanbod is prima op orde dankzij een afwisseling van bekende ketens (voornamelijk in het nog altijd prima functionerende winkelcentrum De Barones) en op Breda georiënteerde winkels met een eigen sfeer. Vooral in





het modesegment is het aanbod groot. De enigszins Vlaamse sfeer draagt bij aan de gezelligheid. Aan de oostzijde van de binnenstad bevinden zich diverse uitgaanscentra, zoals het nieuwe Graphic Design Museum, een nieuwe moderne bioscoop, het Chassé Theater en het casino.

#### **Spraakmakende evenementen**

Breda heeft de laatste jaren met verrassende marketingacties landelijke aandacht verworven. De bestaande jaarlijkse evenementen werden aangevuld met publiekstrekkingen als het 'Glazen Huis van 3FM Serious Request' en de finale van 'Mijn Tent is Top'. De stad wordt daarbij steeds meer gezien als een echte evenementenlocatie en trekt veel regionale en bovenregionale bezoekers.

#### **Gastvrije ontvangst**

Bezoekers van de binnenstad van Breda voelen zich onmiddellijk thuis in de stad met dorps trekjes. Het is er aangenaam genieten in een historische context. De stad oogt on-

bezorgd, ontspannen en open. Voorbeeld hiervan is de Grote Markt, de huiskamer van de binnenstad. Een decor voor diverse grootschalige evenementen, maar ook een rustoord met de vele terrassen. Basisvoorwaarden zijn de veiligheid en leefbaarheid. Dankzij een succesvolle samenwerking tussen alle betrokken partijen zijn deze aspecten prima op orde.

#### **Breda staat niet stil**

Ondanks de vele afgeronde binnenstedelijke ontwikkelingen is het enthousiasme nog altijd onverminderd groot. Het project 'Achter de Lange Stallen', een uitbreiding van het winkeloppervlak met 20.000 m<sup>2</sup>, voegt in de nabije toekomst een nieuwe dimensie toe aan de binnenstad. Met de titel 'Beste Binnenstad' op zak wordt ook deze ontwikkeling ongetwijfeld een succes.



# Roermond: 'Veelzijdig met veel allure'



De titel Beste Binnenstad 2009 in de categorie 'middelgrote' binnensteden komt volgens een unanieme jury toe aan Roermond. Roermond heeft een sfeervolle binnenstad met een verrassend rijk verleden. De unieke ligging aan het water, in combinatie met een uitgebreid winkel- en horeca-aanbod, maakt de binnenstad van Roermond bijzonder aantrekkelijk. Diverse grootschalige en kleinschalige projecten hebben een duidelijke impuls gegeven aan de uitstraling van de stad en maken volgens de jury van Roermond een terechte winnaar.

## Flinke inhaalslag

Roermond is anno 2009 overtuigd van de eigen kracht. De nieuwe citymarketingcampagne 'Roermond, that's all you need' is hiervan het beste voorbeeld. Op een groot aantal onderdelen is de stad onherkenbaar veranderd. Invalswegen zijn vernieuwd, de openbare ruimte is aangepakt, grootschalige projecten, waaronder het Kazerneplein en de Ernst Casimirpassage, zijn geopend en de leefbaarheid is verbeterd. Roermond staat op de kaart en daar mag iedereen trots op zijn. De gemeente is in 2006 niet voor niets uitgeroepen tot beste ontmoetingsplaats van Nederland.



#### **Uniek en compleet winkelaanbod**

Het winkelaanbod in de binnenstad van Roermond is opvallend divers en compleet. In de historische stadskern treft de consument een uitstekende combinatie van horeca en winkels, wat een prettig verblijfsklimaat creëert. Echter, de grote kracht is gelegen in de combinatie van de binnenstad met het Designer Outlet Roermond (DOR). Deze verbinding is van hoogwaardige kwaliteit. Belangrijk om te constateren is dat ondernemend Roermond de komst van het DOR heeft geaccepteerd en omarmd. De komende jaren wenst Roermond uit te groeien tot dé winkelstad van de Euregio.

#### **Grondige aanpak van de openbare ruimte**

De afgelopen jaren heeft het gemeentebestuur van Roermond fors geïnvesteerd in diverse onderdelen van de openbare ruimte. Verloedering van het straatbeeld gaat men direct tegen. Daarnaast is het winkelgebied uitgebreid en

kent de binnenstad een uniforme uitstraling door inspanningen van gemeente en Citymanagement. Het onlangs opgeleverde Kazerneplein en toekomstige projecten zoals het project De Steenen Trappen en Quartier Damianus zullen de aantrekkelijkheid van de omgeving alleen maar verhogen.

#### **Roermond: bereikbare en leefbare binnenstad**

De realisatie van de toegangswegen A73 en BAB52 (Duitsland) hebben de bereikbaarheid van Roermond aanzienlijk doen toenemen. Aanvullend hierop is de bewegwijzering en het parkeerverwijssysteem aangepakt. Naast bereikbaar is de binnenstad leefbaar. Talrijke initiatieven creëren, zowel overdag als in de avond, een prettig verblijfsklimaat. Voorbeelden zijn extra stadstoezicht, de invoering van een Collectief Winkerverbod en het Convenant Veilig Uitgaan.

#### **Eenduidige marketing en promotie**

In 2008 is Citymanagement Roermond gestart met de nieuwe promotiecampagne om de stad in al zijn geledingen onder de aandacht te brengen. Het resultaat is een indrukwekkend aantal promotiedragers en evenementen en een hernieuwd gastheerschap onder de bevolking.



# Leerdam: 'Compacte dorpskern met eigen profiel'



De eerste titel Beste Binnenstad 2009 in de categorie 'dorpskernen' komt toe aan de gemeente Leerdam. In de ogen van de jury wordt de stad terecht bestempeld als de 'parel aan de Linge'. De kern heeft zich in de laatste jaren ontwikkeld tot een plek waar een prettig verblijfsklimaat heerst. De eigen kracht vormt hierbij het uitgangspunt. De jury belooft met deze titel de ontwikkeling en het eigen profiel dat de kern heeft weten te behouden.

## Leerdam: meer dan glas en kaas

Voor een groot aantal buitenstaanders staat Leerdam symbool voor de glasindustrie en de Leerdammer kaas. Terecht, want beiden hebben een belangrijke plaats in de lokale geschiedenis. De stad heeft echter meer te bieden. Leerdam bezit een rijke mix van groen, cultuurhistorie en recreatiemogelijkheden. De binnenstad kenmerkt zich door een compacte structuur waarin de belangrijkste functies vertegenwoordigd zijn. Bewoners en ondernemers zijn gastvrij en trachten het de bezoeker zo aangenaam mogelijk te maken.



### **Cultuurhistorie een belangrijke trekker**

Leerdam kent een rijke geschiedenis die teruggaat tot de middeleeuwen. De geschiedenis is op veel plaatsen in de kern terug te vinden. Het meest bekende monument is ongetwijfeld het Hofje van Mevrouw van Aerden. Andere monumenten zijn de Zuidwal, de Grote Kerk, de Kerkstraat en de glasfabriek. De combinatie van monumenten, gezellige terrassen en een vrij compleet winkelaanbod creëert een breed scala aan ontspanningsmogelijkheden.

### **Impuls door KVO en verkeersvisie**

Sinds 2008 beschikt de binnenstad van Leerdam over het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Cameratoezicht, stadswachten, sms-allert voor winkeliers en diverse verkeersingrepen bevorderen de leefbaarheid en veiligheid van de kern. Daarnaast zijn de parkeermogelijkheden uitgebreid en is de binnenstad op drukke tijdstippen niet toegankelijk voor verkeer.

### **Samenwerking via stadsmanagement**

In Nederland is een trend waarneembaar dat dorpen en kleine stadskernen een vorm van centrummanagement initiëren om de samenwerking te bevorderen en het economische functioneren te stimuleren. In 2007 is de Stichting Stadsmanagement Leerdam in het leven geroepen en niet veel later is een stadsmanager aangesteld. Samenwerking binnen het stadsmanagement moet ertoe leiden dat de kern van Leerdam meer bezoekers gaat trekken.

### **Samenhang door jubileum**

Het jaar 2007 stond in het teken van de viering van 600 jaar stadsrechten. Inwoners en bezoekers hebben niet aan de talrijke kleine en grote evenementen kunnen ontsnappen. Er is veel georganiseerd om het stadsgevoel uit te dragen en daarnaast is Leerdam actief gepromoot. Nog altijd is het enthousiasme onder de bevolking groot en zijn er veel initiatieven. Het jubileum bracht mensen bij elkaar, er ontstonden samenwerkingsverbanden en de krachten werden gebundeld.



# Tot slot

## **Bereikbaarheid en samenwerking**

Samenwerking is een belangrijke randvoorwaarde voor een goed bereikbare binnenstad. Deze bereikbaarheid van binnensteden is bovendien een essentiële randvoorwaarde voor economische ontwikkeling. Tot tevredenheid van de jury hebben alle genomineerde steden mobiliteit en samenwerking dan ook hoog in het vaandel staan. Daarnaast maken vrijwel alle kandidaten gebruik van centrummanagement wat leidt tot een breed gedragen aanpak van de binnenstad. Samen met de partners is het mogelijk blijvende oplossingen te vinden om de binnenstad ook voor toekomstige generaties toegankelijk te maken.

## **Veiligheid en samenwerking**

Criminaliteit en onveiligheid zijn, ondanks de succesvolle inzet van zowel het Detailhandel Nederland als het Hoofdbedrijfschap detailhandel, een blijvend probleem voor vele binnensteden. Om de aanpak van winkel- en uitgaanscriminaliteit tegen te gaan is ook hier samenwerking in de steden van belang. Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) en het Keurmerk Veilig Uitgaan (KVU) zijn voorbeelden van effectieve samenwerkingsprocessen die in vrijwel alle genomineerde steden zijn gestart. De organisatie van de verkiezing Beste Binnenstad is zeer positief over dergelijke lokale initiatieven.

## **Detailhandel Nederland**

Detailhandel Nederland is de overkoepelende organisatie van de totale detailhandel in Nederland. Het is het samenwerkingsverband van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). Detailhandel Nederland vertegenwoordigt alle winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Brussel en Den Haag te optimaliseren en te versterken.

## **Platform Binnenstadsmanagement**

Het Platform Binnenstadsmanagement is als onafhankelijk netwerk en kenniscentrum betrokken bij binnensteden en binnenstadsmanagement. Voor iedereen die zich professioneel bezighoudt met binnensteden en binnenstadsmanagement is het Platform Binnenstadsmanagement de plek waar organisaties en deskundigen samenkomen. Anno 2009 is het Platform uitgegroeid tot een stichting met meer dan 65 deelnemers en 14 begunstigers.

## **Hoofdbedrijfschap Detailhandel**

Als sectorinstituut ondersteunt het HBD de gehele detailhandel. Het HBD maakt maatschappelijke ontwikkelingen en overheidsbeleid helder en hanteerbaar en stimuleert de professionaliteit in de sector. Het HBD is het kenniscentrum van en voor de detailhandel.

#### **Detailhandel Nederland**

Overgoo 13  
2266 JZ Leidschendam  
T 070-320 23 45  
E [info@dedetailhandel.nl](mailto:info@dedetailhandel.nl)  
W [www.dedetailhandel.nl](http://www.dedetailhandel.nl)

#### **Platform Binnenstadsmanagement**

Boscheweg 107  
5282 WV Boxtel  
T 0411-85 05 99  
E [platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org)  
W [www.binnenstadsmanagement.org](http://www.binnenstadsmanagement.org)

#### **Hoofdbedrijfschap Detailhandel**

Nieuwe Parklaan 72-74  
2597 LE Den Haag  
T 070-338 56 00  
E [info@hbd.nl](mailto:info@hbd.nl)  
W [www.hbd.nl](http://www.hbd.nl)

**Samenstelling en redactie:** Platform Binnenstadsmanagement, Detailhandel Nederland  
**Vormgeving en realisatie:** Studio Steenberg BNO

Mits met bronvermelding en toestemming van Detailhandel Nederland kunt u de informatie uit deze publicatie gebruiken.



Centrum  
Binnenstadmanagement